



ESTADO DO TOCANTINS  
MUNICÍPIO DE PORTO NACIONAL

FLS

Assinatura

### **RESPOSTAS AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTOS**

Questão 2: Precisamos saber qual deve ser a cor/tipo do espiral que as licitantes usarão no caderno não identificado. Do contrário, poderão ter cores diferentes; gerando conflitos passíveis de identificação.

**RESPOSTA: SEGUNDO O ART 6º DA LEI 12.232/2010 DIZ:**

**XII - será vedada a aposição, a qualquer parte da via não identificada do plano de comunicação publicitária, de marca, sinal ou palavra que possibilite a identificação do seu proponente antes da abertura do invólucro de que trata o § 2º do art. 9º desta Lei;**

**XIII - será vedada a aposição ao invólucro destinado às informações de que trata o art. 8º desta Lei, assim como dos documentos nele contidos, de informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que identifique a autoria do plano de comunicação publicitária, em qualquer momento anterior à abertura dos invólucros de que trata o § 2º do art. 9º desta Lei;**

**Portanto, no nosso entendimento as folhas da via não identificada deverão ser soltas.**

Questão 3: Precisamos saber se no caderno de 20 páginas, deve-se ou não ter uma folha branca para servir de capa e outra de contracapa; como é a praxe nestes certames; e se gramatura do papel a4 seria entre 75-90 gramas.

**RESPOSTA: Sim, pode ter capa e contracapa, sem termo de abertura e encerramento - Papel A-4 entre 75-90g**

Questão 4. Precisamos saber sobre as peças/quantidades que irão ser criadas, especificamente para o quesito da IDÉIA CRIATIVA. Isto não veio no Briefing.

A resposta que foi dada pela CPL de 10 peças, REFERE-SE A OUTRO ITEM(REPERTÓRIO). Deste item(REPERTÓRIO), está tudo ok o entendimento.

**RESPOSTA: ESTE QUESITO TEM 10 PEÇAS CONFORME RESPOSTA ANTERIOR.**

Questão 5: Precisamos saber se a CPL irá permitir a inclusão de "monstros" para Spot de Rádio, VTs Animatic(a base de foto, e sem movimento), para os meios TV/Web, etc. Não veio a resposta se pode. Só veio informando que tipo de mídia usar(Pendrive), e retirada do outro item(Repertório).

**RESPOSTA: OK PODERÁ SER ACEITO, POIS O TIPO DE LICITAÇÃO PERMITE ESTA FORMA.**

Questão nova: Onde se diz no Briefing, para usar a estratégia de mídia em 2021, se deve ser considerado 2022; e se sim, se o período é de livre escolha da licitante; ou se há um mês específico?

**RESPOSTA: DEVE-SE OBEDECER O BRIEFING.**

### **COMISSÃO DE LICITAÇÃO DE PORTO NACIONAL**

**OBS: ESTAS RESPOSTAS AOS QUESTIONAMENTOS SERÁ TAMBÉM DISPONIBILIZADA NO SITE: [www.portonacional.to.gov.br/licitacao](http://www.portonacional.to.gov.br/licitacao), PARA CONHECIMENTO DE TODOS OS INTERESSADOS.**